

A „franciaországi hús” árujelző elindítása

Hivatalosan február közepétől használhatók a „Viandes de France” (franciaországi hús) logók, amiktől a tárca a fogyasztói bizalom erősítését és a Franciaországban előállított és levágott állatok húsanak jobb valorizálását reméli.

Februárban jelentették be hivatalosan, hogy a hússzektor képviselői a mezőgazdasági tárca támogatásával megalkották a „franciaországi húsok” (*Viandes de France*) árujelzőt, ami valójában egy „hét az egyben” logó-csoportot takar. Az árujelző célja, hogy egyértelműen a fogyasztók tudomására hozza, hogy franciaországi eredetű, nyomomonkövethető hússal áll szemben a szakma számára pedig biztosítja a húsok jobb valorizálását.



1. kép A "Viandes de France" logócsoport

Az árujelző használatában az ágazat legtöbb szereplője érintett (sertés, marha, baromfi, juh, ló, a későbbiekben nyúl), a kezdeményezéssel a fogyasztókkal bizalmi

kapcsolatot kívánnak építeni, aminek alapja a termék eredete, a mögötte állók szakmai tudása és a helyes termelési és feldolgozási gyakorlat együttese. A logót nem csak friss tökehúsról, de előre csomagolt darabolt árura, darált húsról és feldolgozott termékekre (készételre is) alkalmazni lehet.

Stéphane Le Foll miniszter a tárca ezzel kapcsolatos sajtóanyagában úgy fogalmazott, az árujelző létrejött a szakma „közös győzelmé” és annak bizonyítéka, hogy az egyes szereplők képesek egyetértésre jutni. Meggyőződése szerint a logók érdemi gazdasági előnnyel is járnak majd, mivel egy olyan jelentős társadalmi igényre adnak választ, ami az elmúlt évek ismétlődő élelmiszer-botrányai miatt jelent meg és vált egyre erősebbé.

A „*Viandes de France*” logók arról biztosítják a fogyasztót, hogy a hús Franciaországban született, levágott, darabolt és feldolgozott állatból származik. Garantálja továbbá, hogy az állatok tartása során tiszteletben tartották a környezetvédelem az állatjólét, az állat-egészségügy és a fenntarthatóság követelményeit. Az árujelzők használata garancia a teljes nyomomonkövethetőségre és a teljes francia állattenyésztésre jellemző, szigorú állat-egészségügyi szabályok betartására. Szociális téren a logók miatt a garantált minimálbér kifizetése is tetten érhető, ahogy a francia munkavállalókat védő jogszabályok betartása is. A „*Viandes de France*” logókkal jelölt termékek megvásárlásával a fogyasztók hozzájárulnak a francia genetikai alapok kiválóságának és sokszínűségének megtartásához, valamint az ezek mögött álló, nemzedékről nemzedékre szálló szaktudás megőrzéséhez.

Somogyi Norbert, Párizs